

The Climate Show

Le thème et la forme retenus

S'il est évident qu'une exposition ou un spectacle sur la crise climatique est toujours d'actualité, et même plus que jamais, il est tout aussi évident que **sa forme doit surprendre**. Tous, nous sommes saturés de documentaires, de débats, d'avis d'experts. Et plus il s'en ajoute, plus nous avons l'impression que cela ne sert à rien, que tout est à (re)commencer.

Depuis plus de 30 ans, la pédagogie sur le climat a été d'essayer d'expliquer le fonctionnement de l'effet de serre, pourquoi nous perturbons le climat et comment agir pour limiter les dégâts. Cette pédagogie a permis de conscientiser beaucoup à l'urgence du changement climatique, mais n'a pas permis d'infléchir le cours de nos émissions de gaz à effet de serre. C'est pourquoi nous en proposons une autre, innovante, inédite : aborder ce sujet en passant en revue certains « cadres mentaux » dans lesquels nous serions enfermés, hors desquels il nous est très difficile de vivre et plus encore de concevoir notre futur ; expliquer pourquoi nous ne faisons rien ou pas assez, et les blocages à dépasser pour agir.

L'expérience propose donc, dans un scénario « show-interactif », une forme d'introspection individuelle et collective pour debunker certains a priori et idées reçues, mettre le doigt sur des paradoxes dans nos comportements aux différentes échelles, montrer des voies possibles et donner envie de bouger.

L'ambition de sortie de spectacle

Sur le fond notre ambition est de créer un déclic pour **générer de nouveaux engagements et une mutation des comportements** :

- **Créer une prise de conscience de nos paradoxes** ou blocages individuels et collectifs face à cet enjeu planétaire ;
- **Projeter le visiteur dans un monde possible** avec de nouveaux paradigmes sociétaux, écologiques et technologiques.

Comment y parvenir ?

- Redonner la **réalité scientifique** sur des sujets complexes, méconnus ou controversés ;
- Plonger le public dans les situations dans lesquelles l'individu, la société, la sphère économique et le monde politique sont amenés à **faire des choix impactant le changement climatique** ;
- Faire apparaître qu'il existe certains **blocages ou paradoxes** dans les croyances et les comportements individuels et collectifs ;
- Montrer qu'il existe **des potentialités**, des renversements, des modes d'existences autres (expériences ailleurs, expériences passées, projets en préparation...) ;
- Faire émerger des **envies** et des points d'intérêt.

Comment mettre cela en scène ?

Il s'agit d'un **format hybride à la croisée du théâtre, du cinéma et de l'atelier participatif**.

Cette forme originale permet d'aborder la question des blocages d'une manière émotionnelle et personnelle mais également d'une manière raisonnée et collective.

La mise en scène est constituée d'une scène avec 3 grands écrans de projection, de gradins pour accueillir quelque 120 personnes par séance et des équipements de vote individuel.

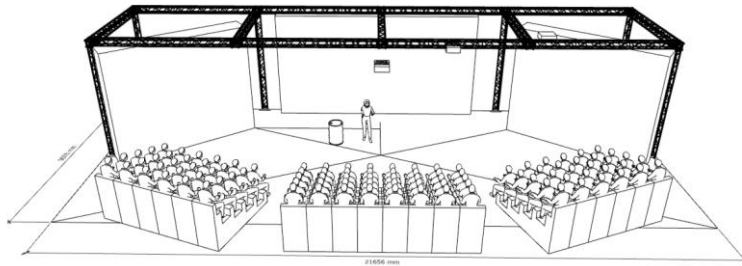


Image d'illustration (disposition non définitive)

Quelle mise en scène ?

Ce spectacle met en scène l'ensemble des visiteurs, dont Camille (comédienne), qui vient chercher des solutions pour **progresser personnellement et collectivement** sur la question climatique. Les visiteurs participent ainsi à un **protocole de déblocage piloté par une intelligence artificielle**. La comédienne est désignée par GaIA, une intelligence artificielle, pour devenir un sujet test. Le spectacle nous fera alors plonger dans ses propres blocages, miroir des nôtres. A chaque blocage, un expert intervient pour nous expliciter **les mécanismes en jeu** et **déconstruire certains préjugés**. L'IA sollicitera également Camille pour récolter **l'expression des visiteurs** sur chacun des sujets abordés.

Blocage après blocage, les visiteurs parcourent ensemble un chemin où **prise de conscience et participation collective** sont les maîtres mots.

Quelle expression pour les visiteurs ?

Le visiteur pourra se positionner de manière individuelle ou collective, sur divers sujets le concernant. Les questions concerneront :

- Ses croyances ;
- Son rapport aux questions du climat (scientifique et sociétal) ;
- Ses comportements, ceux des autres, et l'idée qu'ils s'en fait ;
- Les choix qu'il serait prêt à faire, les mutations sociétales qu'il souhaiterait/accepterait.

Ces expressions individuelles se fondront dans une réponse collective. Pour cela, chaque visiteur sera équipé d'un **dispositif de vote**. L'expression de ces votes s'affichera en temps réel pour exprimer la tendance de la salle.

Qui sommes-nous ?

Le projet est co-produit par Cap Sciences (Bordeaux) et Tempora Production (Belgique) en partenariat avec l'ASBL Climate Voices.

<https://www.cap-sciences.net/>
<https://tempora-expo.be/fr/homepage-fr/>
<https://climatevoices.eu/>

Le projet bénéficie du soutien de plusieurs pouvoirs publics belges et français et de sponsors privés.